

株式会社クリーンアップ 健康経営戦略マップ

作成年：2025年8月

従業員等の男女比率	男性：57.6%、女性：42.4%
従業員等の平均年齢	45.1歳
拠点	本社、新琴似事業所

健康投資

就業時間内の特定保健指導・保健指導の実施

健康習慣アンケートの実施

睡眠セミナーの開催

運動セミナーの開催

ウォーキングイベントへの参加

就業時間内の体操の実施

体力測定会の開催

健康投資の効果

健康投資施策の取組み
状況に関する指標

特定保健指導・保健指導受診率

回答率

参加率・満足度

従業員等の意識変容・
行動変容に関する指標

二次検査受診率

有所見者率

ヘルスリテラシー

1日の平均睡眠時間

睡眠休養感

適度な運動習慣者率

1日の平均歩数

健康関連の最終的な目標指標

メタボリックシンドローム該
当者率の低減

健診有所見者率の低減

アブセンティズム・プレゼ
ンティズムの改善

ワークエンゲージメントの
向上

労災発生率の低減

健康経営の浸透状況

経営トップの発信

健康経営の推進方針への理解度

方針実現のための
体制・環境

健康づくり担当者
健康経営統括組織の設置

保険者との連携

健康風土の醸成

サポート、組織的支援（POS）、
WSC等

ストレスチェック「上司の支援/同僚
の支援」の得点を算出し推移を把握
する

目標年：2027年

KGI

③ ② ①
一 睡 メ
日 眠 タ
の 時 ポ
平 間 リ
均 が ッ
歩 十 シ
数 分 ク
7 確 シ
0 保 ド
0 でき ロ
0 ている ム
歩 者の 該
割 合 当
合 20 者
60 割
% 下
以 60
上 %
以
上

健康経営
の目標

社員一人一人が高い健康意識を持ち、心身共に
健康で安全に働き続けられる社会を目指す

健康経営の
推進方針

健康第一 健康であることが安全をつくる

経営方針

「理念・心得」に沿って、培った信用・信頼を損なうこと
なく、環境（自然・ニーズ・暮らし）変化に適応してゆく

従業員の健康課題

健康診断有所見者の二次検査受診率が低い
睡眠休養感の少ない職員が多い
運動習慣のある者の割合が低い

社会的価値

健康寿命を延伸し、健康で働き続ける社会づくりに貢献する

企業価値

従業員一人当たり営業利益の増加